



03.07.2006 r.

Narada Sieci „Region Odry“

Zadania Sieci oraz zadania

Jednostki prowadzącej Sieci



Przeegląd

- **Misja polityczna**
- **Zadania Sieci**
- **Zadania Jednostki prowadzącej Sieci**



Misja polityczna I

Deklaracja przedstawicieli polityki z dnia 05.04.2006:

„Sieć instytucji utworzona w celu przygotowania konferencji kontynuuje swoją działalność, przejmując funkcję opiekuna nad realizacją projektów i przygotowania propozycji dalszego rozwoju współpracy w regionie. Senat Berlina wychodzi z propozycją pełnienia funkcji koordynatora tej sieci.“



Misja polityczna II

- Potwierdzenie wspólnej woli do kooperacji
- Struktura robocza utworzona w celu przygotowania konferencji kontynuuje swoją działalność
- Berlin przejmuje na razie funkcję jednostki prowadzącej Sieci
- Berlin wychodzi z propozycją wspólnego pełnienia tej funkcji razem z jednym z polskich regionów



Zadania Sieci

Wszystkie regiony

- Wyznaczenie osób odpowiedzialnych za projekty wiodące
- Rychłe wdrożenie uzgodnionych już projektów
- Zabezpieczenie ciągłości projektów
- Wyjaśnienie spraw finansowania projektów (n. prz. w oparciu o Funduszach Strukturalnych)

Berlin

- Zapoczątkowanie funkcji Jednostki prowadzącej Sieci „Regionu Odry”



Zadania Jednostki prowadzącej Sieci

1. Przygotowanie i podsumowanie spotkań Sieci i zgromadzeń przedstawicieli polityki
2. Public Relations dot. działalności Sieci, włącznie z platformą internetową
3. Monitoring projektów
4. Opracowanie propozycji dot. kontynuacji projektów



1. Przygotowanie i podsumowanie spotkań Sieci

- Zorganizowanie ok. dwóch spotkań Sieci rocznie
 - Przygotowanie pod względem organizacyjnym
 - Sporządzenie protokołów, weryfikowanie zawartych umów pod względem wiążącym
- Zorganizowanie Zgromadzenia przedstawicieli polityki w zimie 2006/07
 - Ustalenie terminów (po wyborach po stronie polskiej i niemieckiej)
 - Ciągłość kooperacji



2. Public Relations (I)

Zadania

- Przekazanie informacji skierowanych na wewnątrz
- Prezentacja potencjałów gospodarczych regionu przygotowana na zewnątrz

Pierwsze elementy

- Opracowanie koncepcji i zainstalowanie platformy internetowej
- Opracowanie podręcznika „Region Odry“
- Przygotowanie prezentacji regionu w Brukseli



2. Public Relations - prezentacja w Internecie (II)

- Domeny są zarezerwowane
- Ewentualne zainstalowanie chronionego hasłem zakresu dla wewnętrznej komunikacji w ramach Sieci
- Wersja podstawowa wspólnej platformy internetowej opracowana jest przez Berlin
- Istnieje życzenie, co do włączenia polskiego partnera



3. Monitoring projektu

Wszystkie regiony

- Ustalenie jasnych kompetencji i odpowiedzialności
- Udzielenie pomocy partnerom projektu przy wdrożeniu projektów
- **Berlin**
- Zainstalowanie prostego monitoringu projektu
- Kooperacja z uczelniami – naukowy proces towarzyszący



4. Dalszy rozwój współpracy (I)

Cele:

- Zejście na dalszy plan charakteru regionu jako „pokrzywdzonego regionu przygranicznego”
- „Region Odry” w skali międzynarodowej uznany jest jako konkurencyjna lokalizacja
- Idąc za wzorem funkcjonującej współpracy gospodarczej - inne dziedziny polityki nadrabiają



4. Dalszy rozwój współpracy (II)

Ewentualne przedsięwzięcia:

- Opracowanie propozycji dot. pogłębienia współpracy po zakończonym wdrożeniu projektów wiodących
- Przygotowanie konferencji z udziałem przedstawicieli polityki w celu oceny wyników konferencji gospodarczej „Regionu Odry”, która może się odbyć ok. początku roku 2008
- Zidentyfikowanie nowych partnerów kooperacji, n. prz. podmiotów gospodarczych